

presentazione della piattaforma

FUtuRI

20 febbraio 2024



Fondazione
Agnelli

Alunni e prof orientati meglio con la piattaforma «Futuri»

L'iniziativa. Le fondazioni Agnelli e De Agostini in campo dalle medie già per il supporto alla scelta delle superiori: disponibili online questionari cognitivi e 30 moduli di didattica orientativa

Eugenio Bruno

Claudio Tucci

Se prendiamo i dati delle iscrizioni al nuovo anno scolastico, appena pubblicati, ci rendiamo subito conto di quanto sia urgente un buon orientamento alle scuole medie: nonostante l'inversione di tendenza degli ultimi due anni, ancora oggi più di uno studente su due (55,32% per l'esattezza) sceglie un indirizzo liceale, contro il 31,72% di preferenze per gli istituti tecnici e il 12,72% dei professionali che hanno dalla loro una maggiore occupabilità post maturità.

E se è certamente vero che ogni ragazzo o ragazza di terza media si vede già recapitare il «consiglio orientativo» dei propri insegnanti lo è altrettanto il fatto che il 44% dei diplomati (fonte AlmaDiploma), se potesse tornare indietro, cambierebbe scuola, indirizzo o entrambi. Se poi aggiungiamo, da un lato, il 13,5% di dispersione scolastica (quando già nel 2020 avremmo dovuto essere al 10%, ndr) e, dall'altro, il 49,3% (fonte Unioncamere-Anpal) di mismatch tra domanda e offerta di lavoro ecco che il bisogno di aiutare studentesse, studenti e famiglie a scegliere l'indirizzo di studio alle superiori in modo consapevole diventa lampante.

Con questo obiettivo nasce la piattaforma digitale FUTuRI (www.futuri.education), promossa e realizzata

da Fondazione De Agostini e Fondazione Agnelli, presentata ieri a Milano. «La scelta della scuola secondaria di secondo grado è un momento cruciale nella vita degli adolescenti, che può condizionare il loro futuro professionale - ha sottolineato Chiara Boroli, presidente di Fondazione De Agostini -. Con questa piattaforma di orientamento possiamo accompagnare e favorire il processo decisionale durante il triennio delle medie e aiutare i giovani ad acquisire piena consapevolezza di sé, delle proprie attitudini e della realtà esterna». D'accordo il direttore di Fondazione Agnelli, Andrea Gavosto, secondo il quale un buon orientamento alle medie è fondamentale anche «per contrastare il rischio di abbandono scolastico nei primi anni delle superiori e migliorare gli apprendimenti».

La piattaforma FUTuRI, completamente gratuita, interattiva e user friendly, si rivolge a prof e studenti delle medie; è già stata sperimentata da decine di classi in tutta Italia (tranne la Valle d'Aosta), d'intesa con alcuni Uffici scolastici regionali (Piemonte, Veneto, Toscana, Lazio, Calabria e Sicilia). A oggi sono 2.528 docenti di 633 istituti comprensivi italiani ad avere manifestato interesse per FUTuRI, registrandosi sulla piattaforma. Oltre 100 istituti (120 classi con più di 2.200 studenti) hanno già iniziato la

sperimentazione.

In pochi click, infatti, FUTuRI propone molteplici attività didattiche, da svolgersi prevalentemente in classe. C'è un questionario non-cognitivo (conoscenza di sé stessi, delle proprie inclinazioni rispetto alle materie scolastiche e ai metodi di studio), cinque questionari disciplinari (due di italiano, due di matematica e uno di inglese) e oltre 30 moduli di didattica orientativa legati a temi multidisciplinari (mondo dei libri ed ecosostenibilità) insieme a informazioni per conoscere meglio, aiutati dagli insegnanti, l'offerta formativa alla secondaria di secondo grado. Le attività orientative iniziano già in prima media e proseguono lungo l'intero triennio. «Le attività didattiche proposte - ha chiosato il responsabile della piattaforma, Giovanni Piumatti - sono incardinate nel quadro europeo di riferimento sulle competenze chiave per l'apprendimento permanente».

Insomma, FUTuRI può rappresentare uno strumento in più a disposizione dei docenti, ora che anche il Pnrr ha messo al centro il ruolo dell'orientamento, dando rilievo anche a quello nelle medie. Soprattutto, chiarendo che si tratta di una funzione centrale del triennio di studi, a cui dedicare fin dal primo anno un percorso specifico di almeno 30 ore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

31,7%

ISCRIZIONI AGLI ISTITUTI TECNICI

In base alle ultime iscrizioni, il 31,72% di preferenze è andato a gli istituti tecnici e il 12,72% agli istituti professionali

SUL WEB

La piattaforma

Collegandosi al sito <https://futuri.education/> si può avere accesso alla nuova piattaforma di orientamento «Futuri» per studenti e docenti, che è stata messa a punto dalla Fondazione Agnelli insieme alla Fondazione De Agostini e che è stata presentata ieri durante un evento organizzato a Milano



La scelta per il futuro. Il 44% dei diplomati (fonte AlmaDiploma), se potesse tornare indietro, cambierebbe scuola, indirizzo o entrambi

Fondazione Agnelli e Fondazione De Agostini

Scuola, arriva la piattaforma gratuita per scegliere l'indirizzo dopo le medie

MILANO – Una serie di attività e test che i docenti possono proporre ai loro studenti per mettere in luce attitudini, desideri e competenze, con un obiettivo: scegliere in modo consapevole la scuola superiore. È FUTURI, la piattaforma gratuita realizzata da Fondazione Agnelli e Fondazione De Agostini per accompagnare gli allievi delle medie in un passo determinante per il loro futuro. «È uno strumento articolato, efficace e moderno, che rende l'orientamento un percorso didattico da sviluppare nel triennio» spiega Andrea Gavosto, direttore di Fondazione Agnelli, che coglie la sfida di fondo: «Contrastare il rischio di abbandono scolastico nei primi anni delle superiori». Del resto, come previsto dal ministero dell'I-



struzione e del Merito, dal prossimo anno sin dalla prima media si dovranno svolgere percorsi sull'orientamento di almeno 30 ore. La piattaforma, già usata da 2.557 docenti in 638 istituti italiani, è stata realizzata con un investimento da 600 mila euro. Tra le attività spiccano i “questionari di conoscenza di sé”, da ripetere ogni anno, perché le propensioni e gli interessi dei ragazzi cambiano nel tempo, ma anche i

questionari disciplinari (italiano, matematica e inglese). Fiore all'occhiello sono poi i 36 moduli di didattica orientativa, che, con attività collegate alle singole discipline, permettono ai ragazzi di mettersi nei panni di lavoratori di vari settori per capire quanto un ambito li appassioni. - s. ber.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

FONDAZIONE AGNELLI

Scegliere la scuola con la piattaforma chiamata Futuri

Si chiama «Futuri» ed è la nuova piattaforma digitale realizzata dalle fondazioni Agnelli e De Agostini per fornire, durante la scuola media, un aiuto nell'orientamento per gli studi superiori.

Gratuita, interattiva e user friendly, si rivolge a studenti e docenti delle scuole secondarie di I grado attraverso l'utilizzo di questionari. La sperimentazione è iniziata lo scorso autunno coinvolgendo circa 100 istituti in tutta Italia (tranne la Valle d'Aosta) e oltre 2200 studenti e c'è in ballo un accordo con il Ministero dell'Istruzione per l'utilizzo della piattaforma Unica del ministero. L'investimento previsto entro fine 2024 è di circa 600 mila euro.

Secondo il direttore di Fondazione Agnelli, Andrea Gavosto, «un buon orientamento alle medie è fondamentale per contrastare il rischio di abbandono alle superiori». «Aiutiamo i giovani a diventare protagonisti del loro progetto di vita», aggiunge Chiara Boroli, presidente della Fondazione De Agostini. F.D.V. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

EDIZIONI DIGITALI

Sole 24 Ore: https://www.ilsole24ore.com/art/piattaforma-futuri-l-orientamento-secondaria-primo-grado-AFE0j1mC?refresh_ce

La Stampa: https://www.lastampa.it/cronaca/2024/02/20/news/futuri_nuova_piattaforma_orientamento_ore_terza_media-14085450/

Repubblica: https://www.repubblica.it/cronaca/2024/02/20/news/ecco_la_piattaforma_che_insegna_ai_prof_delle_medie_a_orientare_i_ragazzi_nella_scelta_delle_superiori-422171370/

Corriere della Sera: https://www.corriere.it/scuola/medie/24_febbraio_20/futuri-nuova-piattaforma-usare-bene-30-ore-orientamento-medie-cad-3d59c-cf4d-11ee-9aef-bdf20163b2aa.shtml?refresh_ce

Ansa.it: https://www.ansa.it/canale_legalita_scuola/notizie/2024/02/20/nasce-la-piattaforma-futuri-per-aiutare-a-scegliere-le-superiori_237e-5e38-2f2a-490f-8e9d-dba6db67c099.html

Il Mattino: https://www.ilmattino.it/primopiano/scuola_e_universita/futuri_piattaforma_aiuta_studenti_scuole_medie_mettere_fuoco_proprio_talento-7947224.html?refresh_ce

Il Piccolo: https://ilpiccolo.gelocal.it/italia/2024/02/20/news/nasce_la_piattaforma_futuri_per_aiutare_a_scegliere_le_superiori-14085581/

IoDonna: <https://www.iodonna.it/attualita/costume-e-societa/2024/02/20/orientamento-scolastico-nasce-la-piattaforma-futuri-per-gli-studenti-delle-medie/>

Orizzonte Scuola: <https://www.orizzontescuola.it/piattaforma-digitale-futuri-un-aiuto-concreto-per-la-scelta-della-scuola-superiore/>

presentazione della piattaforma

FUtuRI

20 febbraio 2024



Fondazione
Agnelli